

Inhaltsverzeichnis des Anhangs

Auf den Anhang kann unter www.springer.com auf der Produktseite zu diesem Buch zugegriffen werden

Anhang 1:	Quantitative Entwicklung der PE relevanten Artikel zwischen 2004 und 2005	2
Anhang 2:	Quantitative Entwicklung der PE relevanten Artikel zwischen 2004 und 2010	4
Anhang 3:	Anteilmäßige Verteilung der Frames zwischen 2004 und 2005	5
Anhang 4:	Anteilmäßige Verteilung der Kommunikatoren zwischen 2004 und 2010	6
Anhang 5:	Bewertungen ausgewählter Idee-Elemente zwischen 2004 und 2010	7
Anhang 6:	Korrelationen ausgewählter Idee-Elemente	8
Anhang 7:	Anteilmäßige Verteilung von Unterframes zwischen 2004 und 2010	9
Anhang 8:	Anteilmäßige Verteilung von Idee-Elementen zwischen 2004 und 2010	10
Anhang 9:	Zeitliche Entwicklung der Bewertungen von Idee-Elementen (Konjunktur bereinigt)	13
Anhang 10:	Schritte zur Berechnung des Faktors zur Konjunkturbereinigung	15
Anhang 11:	Irrtumswahrscheinlichkeiten (p-Wert) der Signifikanztests der Mittelwertdifferenzen* auf Ebene von Unterframes	16
Anhang 12:	Irrtumswahrscheinlichkeiten (p-Wert) der Signifikanztests der Mittelwertdifferenzen* ausgewählter Idee-Elemente	16
Anhang 13:	Anteilmäßige Verteilung von Kommunikatoren innerhalb unterschiedlicher Medien	17
Anhang 14:	Irrtumswahrscheinlichkeiten (p-Wert) der Signifikanztests der Mittelwertdifferenzen* ausgewählter Kommunikatoren	18
Anhang 15:	Anteilmäßige Verteilung von PE als Haupt- oder Nebenthema	18
Anhang 16:	Anteilmäßige Verteilung der Artikel auf Ebene unterschiedlicher Stilformen	19
Anhang 17:	Entwicklungen verschiedener realwirtschaftlicher Indikatoren auf Quartalsebene	19
Anhang 18:	Korrelationen der Idee-Elemente 621 und 622 mit ihren entsprechenden realwirtschaftlichen Zeitreihen	21

Anhang*Anhang 1: Quantitative Entwicklung der PE relevanten Artikel zwischen 2004 und 2005*

Grundgesamtheit	Jan 04	Feb 04	Mär 04	Apr 04	Mai 04	Jun 04	Jul 04	Aug 04	Sep 04	Okt 04	Nov 04	Dez 04
WiWo	4	1	7	1	2	3	4	4	2	1	4	7
Spiegel	1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	2
ZEIT	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
FAZ	12	15	8	9	12	22	21	17	12	20	34	31
SZ	9	8	3	2	9	7	4	2	5	4	8	12
FR	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	2	2
HB	28	33	30	27	25	23	32	24	23	27	37	32
FTD	12	4	7	13	4	20	14	9	13	11	11	11
SpOn	0	0	1	2	1	0	0	1	1	2	2	0
mm	2	5	2	4	3	4	3	7	7	4	5	3
Economist	4	3	4	9	10	4	7	6	4	7	13	3
Summe	72	73	63	67	67	85	85	70	70	78	117	105
monatl. Zuwachs	-	1,4%	-13,7%	6,3%	0,0%	26,9%	0,0%	-17,6%	0,0%	11,4%	50,0%	-10,3%

Grundgesamtheit	Jan 05	Feb 05	Mär 05	Apr 05	Mai 05	Jun 05	Jul 05	Aug 05	Sep 05	Okt 05	Nov 05	Dez 05
WiWo	3	7	4	5	15	5	2	6	8	6	7	3
Spiegel	2	0	0	1	5	1	1	2	1	6	1	1
ZEIT	0	0	2	2	6	3	1	1	2	2	1	2
FAZ	33	29	25	44	51	38	51	35	34	44	42	57
SZ	7	12	11	20	19	17	25	15	21	22	11	13
FR	1	0	0	6	14	4	8	6	1	6	3	6
HB	20	35	33	34	56	43	40	30	50	37	49	48
FTD	12	20	26	13	26	14	21	25	24	24	18	27
SpOn	0	0	1	4	10	5	1	3	1	4	5	5
mm	3	3	1	7	14	12	8	10	5	7	4	11
Economist	5	5	17	14	17	11	8	13	11	21	22	8
Summe	86	111	120	150	233	153	166	146	158	179	163	181
monatl. Zuwachs	-18,1%	29,1%	8,1%	25,0%	55,3%	-34,3%	8,5%	-12,0%	8,2%	13,3%	-8,9%	11,0%

Anhang 2: Quantitative Entwicklung der PE relevanten Artikel zwischen 2004 und 2010

Grundge-samtheit	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
WiWo	40	71	78	143	95	49	44	520
Spiegel	8	21	24	28	18	13	5	117
ZEIT	5	22	22	40	25	17	24	155
FAZ	213	483	526	683	388	309	288	2890
SZ	73	193	196	294	172	100	120	1148
FR	10	55	53	81	64	40	32	335
HB	341	475	730	991	631	534	364	4066
FTD	129	250	397	677	402	328	283	2466
SpOn	10	39	37	94	61	52	31	324
mm	49	85	134	207	110	101	44	730
Economist	74	152	186	384	199	158	140	1293
Summe	952	1846	2383	3622	2165	1701	1375	14044
jährl. Zuwachs	-	93,91%	29,09%	51,99%	-40,23%	-21,43%	-19,17%	-

Anhang 3: Anteilsmäßige Verteilung der Frames zwischen 2004 und 2005

[illegible]

Anhang 4: Anteilmäßige Verteilung der Kommunikatoren zwischen 2004 und 2010

[illegible]

Anhang 5: Bewertungen ausgewählter Idee-Elemente zwischen 2004 und 2010

N=4.154	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt	σ
Verschuldung	2,61	2,43	1,75	2,13	2,44	2,37	2,34	2,25	0,281
Personal	2,41	2,53	2,86	2,69	2,57	2,08	2,09	2,56	0,292
Strategie	3,59	3,30	3,46	3,34	3,33	3,16	3,60	3,38	0,162
Zerschlagung	2,20	1,68	2,14	1,73	2,00	n.a.	n.a.	1,85	0,236
Geschäftsmodell	2,52	2,82	2,84	2,91	2,60	2,71	2,75	2,76	0,137
Abgrenzung	2,81	2,94	2,14	2,35	2,58	2,33	1,73	2,51	0,410
Rendite	3,74	3,26	3,17	3,13	3,04	2,91	3,70	3,22	0,319
Investoren	3,58	3,64	3,13	3,18	3,61	2,88	3,41	3,37	0,289
Restrukturierung	3,84	3,76	3,13	3,00	4,00	3,14	4,33	3,52	0,512
Effizienz	4,55	4,43	4,17	4,57	4,80	3,70	4,75	4,41	0,382
Wachstum	4,70	4,60	4,68	4,12	4,39	4,54	4,64	4,48	0,207
Mittelstand	4,14	4,43	4,31	3,71	4,29	4,21	4,56	4,23	0,270
Standort	3,86	4,41	3,51	3,88	3,40	4,13	4,20	3,98	0,365
Nachhaltigkeit	3,32	3,28	2,48	2,70	3,75	3,80	3,62	3,17	0,513
Transparenz	1,67	1,63	1,96	2,03	3,20	2,50	1,63	2,03	0,582
System	3,50	2,86	2,87	3,07	2,90	2,33	4,00	2,93	0,533
Werte	3,00	2,00	1,80	2,63	2,58	1,60	3,00	2,28	0,572
Heuschrecke	n.a.	2,93	2,36	2,18	2,56	1,44	1,91	2,51	0,557
Image	1,92	3,05	2,54	2,24	3,35	2,25	3,00	2,68	0,521
Regulierung	4,08	3,63	2,86	2,36	2,63	3,09	1,98	2,72	0,723
Gesamt	3,49	3,26	2,92	2,77	3,12	2,88	2,79	3,05	0,268

Anhang 6: Korrelationen ausgewählter Idee-Elemente

r	123	124	125	134	331	332	411+	421+	511	521	531	532	533	711	721	731	732	811	821+	840+
123	-	,320**	,391**	,114**	,333**	0,0380	,389**	0,0560	,346**	,222**	,318**	,063*	,128**	,392**	,182**	,094**	,190**	,224**	,209**	0,0560
124	,320**	-	,405**	,364**	,271**	,099**	,253**	0,0040	,416**	,342**	,238**	0,0500	,309**	,270**	,229**	,312**	,286**	,346**	,285**	0,0610
125	,391**	,405**	-	,191**	,273**	0,0270	,250**	0,0030	,323**	,372**	,415**	,124**	,228**	,382**	,137**	,164**	,201**	,183**	,210**	,074*
134	,114**	,364**	,191**	-	,168**	,221**	,246**	0,0420	,199**	,213**	,178**	0,0270	,209**	,138**	,113**	,214**	,128**	,253**	,176**	0,0250
331	,333**	,271**	,273**	,168**	-	,151**	,318**	,119**	,221**	,181**	,151**	,116**	,214**	,220**	,172**	,179**	,219**	,230**	,132**	0,0500
332	0,0380	,099**	0,0270	,221**	,151**	-	,142**	,118**	0,0440	,114**	0,0250	0,0290	,191**	0,0490	,130**	,149**	,096**	,204**	,112**	,258**
411+	,389**	,253**	,250**	,246**	,318**	,142**	-	,353**	,288**	,340**	,276**	,184**	,228**	,340**	,125**	,079*	,191**	,249**	,241**	0,0140
421+	0,0560	0,0040	0,0030	0,0420	,119**	,118**	,353**	-	,135**	,117**	0,0010	,077*	,091**	,085**	0,0340	0,0020	0,0270	0,0080	0,0580	0,0280
511	,346**	,416**	,323**	,199**	,221**	0,0440	,288**	,135**	-	,260**	,198**	,128**	,206**	,251**	,112**	,118**	,218**	,165**	,163**	0,0020
521	,222**	,342**	,372**	,213**	,181**	,114**	,340**	,117**	,260**	-	,297**	,189**	,343**	,264**	,171**	,186**	,145**	,236**	,345**	0,0410
531	,318**	,238**	,415**	,178**	,151**	0,0250	,276**	0,0010	,198**	,297**	-	,281**	,167**	,318**	,102**	,103**	,112**	,184**	,321**	0,0010
532	,063*	0,0500	,124**	0,0270	,116**	0,0290	,184**	,077*	,128**	,189**	,281**	-	,194**	,173**	0,0290	,081*	,086**	0,0430	,302**	0,0100
533	,128**	,309**	,228**	,209**	,214**	,191**	,228**	,091**	,206**	,343**	,167**	,194**	-	,205**	,141**	,284**	,213**	,298**	,277**	,180**
711	,392**	,270**	,382**	,138**	,220**	0,0490	,340**	,085**	,251**	,264**	,318**	,173**	,205**	-	,239**	,106**	,153**	,201**	,284**	,178**
721	,182**	,229**	,137**	,113**	,172**	,130**	,125**	0,0340	,112**	,171**	,102**	0,0290	,141**	,239**	-	,126**	,193**	,136**	,270**	,357**
731	,094**	,312**	,164**	,214**	,179**	,149**	,079*	0,0020	,118**	,186**	,103**	,081*	,284**	,106**	,126**	-	,432**	,424**	,178**	,088**
732	,190**	,286**	,201**	,128**	,219**	,096**	,191**	0,0270	,218**	,145**	,112**	,086**	,213**	,153**	,193**	,432**	-	,403**	,300**	,111**
811	,224**	,346**	,183**	,253**	,230**	,204**	,249**	0,0080	,165**	,236**	,184**	0,0430	,298**	,201**	,136**	,424**	,403**	-	,312**	,122**
821+	,209**	,285**	,210**	,176**	,132**	,112**	,241**	0,0580	,163**	,345**	,321**	,302**	,277**	,284**	,270**	,178**	,300**	,312**	-	,070*
840+	0,0560	0,0610	,074*	0,0250	0,0500	,258**	0,0140	0,0280	0,0020	0,0410	0,0010	0,0100	,180**	,178**	,357**	,088**	,111**	,122**	,070*	-

**Die Korrelation ist auf dem Niveau von 0,01 (2-seitig) signifikant.

* Die Korrelation ist auf dem Niveau von 0,05 (2-seitig) signifikant.

Code 411+ enthält 411 und 412, 421+ enthält 421-423, 821+ 821-823 und 840+ 840-843.

Anhang 7: Anteilmäßige Verteilung von Unterframes zwischen 2004 und 2010

[illegible]

Anhang 8: Anteilmäßige Verteilung von Idee-Elementen zwischen 2004 und 2010

N=8.769	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
Kaufpreis	4,7%	3,7%	4,6%	2,6%	2,8%	4,3%	3,7%	3,6%
Verhandlung	11,6%	6,4%	7,8%	6,8%	5,7%	5,3%	3,9%	7,0%
Finanzierung	1,3%	2,3%	2,8%	2,0%	2,8%	2,7%	3,1%	2,4%
Mega-Buyout	0,7%	1,7%	3,1%	1,7%	0,8%	0,3%	0,5%	1,5%
Gewinn	0,9%	0,8%	0,7%	0,3%	1,1%	0,8%	0,8%	0,7%
Umsatz	1,2%	0,7%	0,9%	0,3%	1,3%	0,6%	1,9%	0,9%
Verschuldung	2,3%	4,1%	5,0%	4,9%	6,2%	6,4%	6,8%	4,9%
Personal	3,3%	4,7%	3,1%	2,4%	3,0%	1,7%	1,7%	3,1%
Strategie	3,6%	3,5%	2,8%	2,2%	3,4%	4,0%	3,1%	3,1%
Secondary Buyout	3,9%	1,3%	0,7%	0,5%	0,5%	0,1%	5,1%	1,4%
Strategischer Investor	0,6%	0,1%	0,4%	0,1%	0,7%	0,1%	0,3%	0,3%
Börsengang	5,7%	2,5%	2,4%	1,2%	0,9%	1,8%	2,5%	2,3%
Zerschlagung	0,5%	1,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%
PE-Tätigkeit	3,2%	2,2%	3,4%	3,7%	2,2%	2,6%	1,7%	2,9%
PE-Hintergrund	0,4%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,4%	0,3%	0,8%
PE-Human Interest	1,0%	1,0%	1,4%	3,0%	2,2%	0,5%	1,1%	1,6%
Target-Tätigkeit	1,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	1,6%	0,5%	0,7%
Target-Hintergrund	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Target-Human Interest	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Beziehung beruflich	2,1%	1,5%	2,2%	1,2%	1,3%	0,9%	1,4%	1,5%
Beziehung persönlich	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%
Personaländerungen	1,9%	1,2%	0,7%	0,6%	1,7%	1,2%	0,5%	1,1%
Standort	1,9%	1,3%	0,9%	0,8%	0,6%	1,0%	0,8%	1,0%
Wettbewerb	0,7%	1,1%	0,7%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%
Börsengänge	0,2%	0,1%	1,0%	3,4%	1,3%	0,4%	1,7%	1,3%
Targets	1,0%	1,5%	1,7%	1,8%	1,8%	2,5%	2,3%	1,7%
Finanzierung	0,7%	0,6%	1,0%	1,5%	2,9%	3,5%	2,6%	1,6%
Exits	1,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	1,6%	1,9%	0,6%

N=8.769	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
allg. Stimmung	2,5%	1,5%	1,4%	2,1%	3,2%	4,8%	4,4%	2,5%
Erklärung	2,5%	2,7%	2,3%	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%
Abgrenzung	1,6%	3,5%	1,6%	2,6%	1,6%	3,1%	2,3%	2,4%
Rendite	2,2%	2,8%	2,5%	2,4%	3,0%	2,2%	1,2%	2,4%
Renditeerwartungen	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%	1,0%	0,8%	0,3%	0,9%
Instit. Investoren	1,4%	1,6%	1,6%	0,6%	1,2%	1,0%	0,9%	1,2%
Privatinvestoren	1,4%	1,8%	1,3%	2,3%	0,2%	0,5%	0,2%	1,3%
Alternative Assets	1,2%	1,7%	1,0%	1,9%	0,6%	0,6%	1,6%	1,3%
Dachfonds	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
Fond-Gründung	0,5%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	1,0%	0,5%	0,9%
Investor Relations	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Mittelzufluss	2,0%	1,9%	1,9%	1,8%	1,4%	2,2%	1,7%	1,8%
Restrukturierung	1,9%	1,9%	2,2%	1,1%	1,1%	0,9%	0,9%	1,5%
Insolvenz	1,4%	1,7%	2,3%	1,1%	4,2%	3,5%	1,2%	2,1%
Effizienz	2,2%	2,3%	1,8%	1,4%	0,9%	1,3%	0,6%	1,6%
Wachstum	2,7%	2,3%	1,4%	2,0%	2,6%	1,7%	2,2%	2,1%
Mittelstand	4,8%	2,5%	2,6%	1,2%	2,4%	1,8%	1,4%	2,3%
Standort	4,3%	3,4%	2,8%	1,3%	0,4%	1,0%	0,8%	2,1%
Finanzmarktstabilität	0,3%	0,6%	2,7%	2,6%	0,6%	1,0%	1,7%	1,5%
Kreditblase	0,2%	0,8%	2,3%	2,4%	0,9%	1,3%	1,1%	1,4%
Kreditklemme	0,2%	0,4%	0,7%	1,8%	2,7%	0,8%	1,2%	1,2%
Realwirtschaft	0,6%	0,1%	0,6%	0,6%	2,6%	3,8%	3,0%	1,2%
Kapitalmarktmarkt	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	6,9%	4,5%	4,8%	2,2%
Nachhaltigkeit	2,2%	1,6%	2,0%	1,5%	2,0%	1,3%	2,0%	1,8%
Transparenz	0,6%	0,9%	1,8%	3,0%	0,9%	0,5%	1,2%	1,5%
Kapitalismus	0,8%	2,0%	1,1%	0,7%	0,9%	1,2%	0,3%	1,1%
Werte	0,2%	1,2%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,5%	0,8%
Metapher/Debatte	0,0%	5,5%	2,5%	2,2%	3,3%	2,1%	1,7%	2,8%
Akzeptanz	0,6%	0,7%	1,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,0%	0,6%
Kenntnis	0,1%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%

[illegible]

Anhang 9: Zeitliche Entwicklung der Bewertungen von Idee-Elementen (Konjunktur bereinigt)

N=7.352	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
Kaufpreis	3,13	2,94	2,79	2,46	2,48	2,24	2,63	2,72
Verhandlung	3,14	3,31	3,34	2,80	2,90	3,22	2,72	3,09
Finanzierung	3,31	3,26	2,86	2,46	2,82	2,95	3,00	2,91
Mega-Buyout	3,57	2,94	3,20	3,26	2,44	3,00	3,00	3,11
Gewinn	3,44	3,47	4,44	3,00	3,00	2,00	2,80	3,27
Umsatz	3,83	4,31	4,25	4,43	3,73	2,60	3,58	3,89
Verschuldung	2,61	2,43	1,75	2,13	2,44	2,37	2,34	2,25
Personal	2,41	2,53	2,86	2,69	2,57	2,08	2,09	2,56
Strategie	3,59	3,30	3,46	3,34	3,33	3,16	3,60	3,38
Secondary Buyout	2,95	2,83	2,44	2,45	1,67	3,00	3,09	2,82
Strategischer Investor	3,33	5,00	4,20	3,00	3,50	2,00	2,50	3,48
Börsengang	3,33	3,82	3,63	3,56	3,00	4,07	3,19	3,54
Zerschlagung	2,20	1,68	2,14	1,73	2,00	-	-	1,85
PE-Tätigkeit	2,97	3,45	3,18	3,39	2,73	2,65	3,45	3,18
PE-Hintergrund	4,25	3,50	3,64	4,22	4,00	4,33	3,00	3,87
PE-Human Interest	3,70	3,61	3,32	3,27	3,08	3,00	2,14	3,25
Target-Tätigkeit	3,00	3,44	4,40	3,83	3,83	2,58	4,33	3,35
Target-Hintergrund	4,00	-	3,00	3,80	-	3,00	-	3,56
Target-Human Interest	-	2,00	-	2,88	5,00	1,00	5,00	3,00
Beziehung beruflich	4,52	4,11	4,17	3,75	4,00	4,57	3,89	4,12
Beziehung persönlich	2,67	1,80	2,00	4,17	1,20	-	-	2,48
Personaländerungen	2,68	2,24	3,20	2,54	2,05	2,00	2,33	2,41
Börsengänge	3,00	4,00	3,00	2,86	3,33	2,67	3,27	2,98
Erklärung	2,52	2,82	2,84	2,91	2,60	2,71	2,75	2,76
Abgrenzung	2,81	2,94	2,14	2,35	2,58	2,33	1,73	2,51
Rendite	4,05	3,60	3,61	3,33	3,03	3,12	4,25	3,48

N=7.352	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
Renditeerwartungen	3,17	2,40	2,20	2,47	3,08	2,33	1,50	2,56
Instit. Investoren	3,29	4,07	3,24	2,69	3,29	1,63	2,83	3,27
Privatinvestoren	3,71	2,97	2,94	3,04	2,00	4,00	3,00	3,10
Alternative Assets	3,75	3,94	3,23	3,51	4,71	4,00	3,80	3,74
Dachfonds	3,67	3,22	3,75	3,27	-	3,75	-	3,44
Fond-Gründung	3,60	3,36	3,44	3,70	3,44	3,13	2,67	3,43
Investor Relations	-	-	-	2,00	-	3,50	3,00	3,00
Restrukturierung	3,84	3,76	3,13	3,00	4,00	3,14	4,33	3,52
Insolvenz	2,36	3,17	2,19	2,52	2,33	2,00	2,25	2,42
Effizienz	4,55	4,43	4,17	4,57	4,80	3,70	4,75	4,41
Wachstum	4,70	4,60	4,68	4,12	4,39	4,54	4,64	4,48
Mittelstand	4,14	4,43	4,31	3,71	4,29	4,21	4,56	4,23
Standort	3,86	4,41	3,51	3,88	3,40	4,13	4,20	3,98
Finanzmarktstabilität	2,67	2,30	1,64	1,81	2,00	2,13	2,45	1,91
Nachhaltigkeit	3,32	3,28	2,48	2,70	3,75	3,80	3,62	3,17
Transparenz	1,67	1,63	1,96	2,03	3,20	2,50	1,63	2,03
Kapitalismus	3,50	2,86	2,87	3,07	2,90	2,33	4,00	2,93
Werte	3,00	2,00	1,80	2,63	2,58	1,60	3,00	2,28
Metapher/Debatte	-	2,93	2,36	2,18	2,56	1,44	1,91	2,51
Akzeptanz	2,00	2,67	2,73	2,00	3,14	2,33	-	2,56
Kenntnis	2,00	4,38	3,33	4,00	4,60	-	-	4,15
Public Relations	1,83	2,00	1,67	2,07	3,00	2,00	3,00	2,23
Netzwerke	3,22	3,45	2,33	3,17	3,00	1,00	2,00	3,03
Privatisierungen	2,50	3,36	3,00	3,20	4,00	5,00	4,00	3,18
Regulierung	4,25	3,65	2,80	2,50	2,92	2,30	1,79	2,71
Aktienrecht	-	3,67	1,00	1,60	2,00	1,00	-	2,38
Kartellrecht	3,00	3,00	3,22	2,11	-	3,50	3,00	2,81
Gläubigerrecht	-	-	-	2,00	3,00	-	-	2,50

N=7.352	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
Förderung	5,00	5,00	3,60	2,68	3,00	5,00	2,50	3,21
Steuerflucht	-	1,75	1,00	2,10	1,00	3,00	1,40	1,75
Belastung	4,00	3,56	2,86	1,61	2,20	5,00	2,83	2,51
PE-Gesetz	-	4,38	2,17	2,80	-	4,00	-	3,16
MoRaKG	-	3,00	-	3,00	-	3,71	-	3,38
Risikobegrenzung	-	-	-	2,71	-	-	-	2,71
AIFM	-	-	-	-	-	3,53	2,40	3,11
Volcker-Rule	-	-	-	-	-	-	1,77	1,77
Eigenkapital	4,00	5,00	4,67	1,50	-	1,00	2,00	3,31
Arbeitnehmerr echt	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00
Gesamt	3,34	3,27	3,01	2,86	3,00	2,84	2,87	3,05

Anhang 10: Schritte zur Berechnung des Faktors zur Konjunkturbereinigung

N=1.417 (1.399+18)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Gesamt
Branche/Konjunktur (311, 312, 321-324, 433, 621-632) (N=1.399)	3,69	3,63	3,45	2,80	2,06	2,10	2,57	2,76
PE über Politik (833) (N=18)	-	-	-	-	-	-	-	1,89
Gesamt (nach Aussagen gewichtet)	3,68	3,62	3,44	2,79	2,05	2,09	2,56	2,75
N=8.769								
Alle Idee-Elemente	3,38	3,30	3,06	2,85	2,77	2,64	2,79	3,00
Konjunktur bereinigt (N=7.352)	3,33	3,24	2,99	2,86	2,91	2,74	2,84	3,05
Bereinigungsfaktor (Differenz)	-0,05	-0,06	-0,07	0,01	0,14	0,10	0,05	0,05

Anhang 11: Irrtumswahrscheinlichkeiten (p-Wert) der Signifikanztests der Mittelwertdifferenzen auf Ebene von Unterframes*

N=7.352	FR	SZ	FAZ	HB	FTD	Economist	Spiegel	ZEIT	WiWo	SpOn	mm
FR	-	0,006	0,000	0,001	0,033	0,000	0,073	0,045	0,008	0,150	0,001
SZ		-	0,000	0,011	0,399	0,000	0,052	0,070	0,129	0,110	0,007
FAZ			-	0,016	0,004	0,047	0,000	0,000	0,002	0,000	0,064
HB				-	0,015	0,006	0,002	0,003	0,089	0,000	0,463
FTD					-	0,001	0,172	0,255	0,166	0,165	0,075
Economist						-	0,000	0,000	0,001	0,000	0,042
Spiegel							-	0,473	0,028	0,305	0,001
ZEIT								-	0,042	0,458	0,002
WiWo									-	0,027	0,064
SpOn										-	0,009
mm											-

*ermittelt durch einen einseitigen, gepaarten t-Test.

Anhang 12: Irrtumswahrscheinlichkeiten (p-Wert) der Signifikanztests der Mittelwertdifferenzen ausgewählter Idee-Elemente*

N=4.738	FR	SZ	FAZ	HB	FTD	Economist	Spiegel	ZEIT	WiWo	SpOn	mm
FR	-	0,002	0,000	0,000	0,009	0,000	0,079	0,004	0,000	0,055	0,000
SZ		-	0,000	0,002	0,187	0,000	0,187	0,413	0,018	0,273	0,003
FAZ			-	0,006	0,001	0,326	0,000	0,000	0,003	0,000	0,095
HB				-	0,003	0,039	0,002	0,021	0,301	0,001	0,246
FTD					-	0,003	0,080	0,253	0,121	0,205	0,023
Economist						-	0,001	0,008	0,044	0,003	0,274
Spiegel							-	0,151	0,003	0,268	0,002
ZEIT								-	0,081	0,061	0,012
WiWo									-	0,002	0,072
SpOn										-	0,000
mm											-

*ermittelt durch einen einseitigen, gepaarten t-Test.

Anhang 13: Anteilmäßige Verteilung von Kommunikatoren innerhalb unterschiedlicher Medien

[illegible]

[illegible]

Anhang 15: Anteilmäßige Verteilung von PE als Haupt- oder Nebenthema

[illegible]

Anhang 16: Anteilsmäßige Verteilung der Artikel auf Ebene unterschiedlicher Stilformen

N=1.001	FR	SZ	FAZ	HB	FTD	Econ.	Spiegel	ZEIT	WiWo	SpOn	mm	Gesamt
Meldung	32,43%	28,13%	8,60%	4,98%	0,00%	9,21%	26,09%	8,00%	3,51%	0,00%	0,00%	8,99%
Bericht/Hintergrund	43,24%	55,21%	78,73%	82,39%	86,21%	90,79%	56,52%	64,00%	77,19%	97,44%	91,18%	78,22%
Reportage	5,41%	3,13%	0,90%	2,33%	13,79%	0,00%	4,35%	12,00%	5,26%	2,56%	0,00%	3,00%
Kommentar/Glosse	13,51%	8,33%	2,26%	6,64%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	1,75%	0,00%	1,47%	4,20%
Interview	5,41%	4,17%	9,50%	3,65%	0,00%	0,00%	13,04%	8,00%	12,28%	0,00%	7,35%	5,49%
sonstige	0,00%	1,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anhang 17: Entwicklungen verschiedener realwirtschaftlicher Indikatoren auf Quartalsebene

Idee-Element	Q1 04	Q2 04	Q3 04	Q4 04	Q1 05	Q2 05	Q3 05	Q4 05	Q1 06	Q2 06	Q3 06	Q4 06	Q1 07	Q2 07	Q3 07	Q4 07	Q1 08	Q2 08	Q3 08	Q4 08	Q1 09	Q2 09	Q3 09	Q4 09	Q1 10	Q2 10	Q3 10	Q4 10
Buyouts Marktstat. (Mio. €)	250	677	641	1118	213	182	104	1270	323	252	268	1757	1161	340	1451	332	953	1561	3342	511	76	28	344	633	810	520	488	705
Buyouts Marktstat. (# Untern.)	16	17	16	17	13	25	12	36	26	26	21	31	35	28	26	23	35	43	51	28	27	17	23	20	24	24	22	31
Exits Marktstat. (Mio. €)	302	368	341	470	567	197	569	530	497	316	574	679	504	363	1029	264	183	749	776	290	211	274	525	586	794	644	531	778
Exits Marktstat. (# Untern.)	145	150	151	215	172	157	203	247	158	168	168	243	206	203	184	251	132	201	180	172	180	173	202	246	248	211	254	248
Buyouts Branchenst. (Mio. €)	250	677	641	1118	213	182	104	1270	323	252	268	1757	1161	340	1451	332	747	730	2860	490	90	118	286	71	640	1041	349	795
Buyouts Branchenst. (# Unt.)	16	17	16	17	13	25	12	36	26	26	21	31	35	28	26	23	29	34	47	25	24	20	19	22	19	23	21	33
Exits Branchenst. (Mio. €)	302	368	341	470	567	197	569	530	497	316	574	679	504	363	1029	264	264	561	444	287	229	265	296	415	461	385	395	593
Exits Branchenst.	145	150	151	215	172	157	203	247	158	168	168	243	206	203	184	251	140	205	179	179	190	182	203	246	251	209	260	253

Idee-Element	Q1 04	Q2 04	Q3 04	Q4 04	Q1 05	Q2 05	Q3 05	Q4 05	Q1 06	Q2 06	Q3 06	Q4 06	Q1 07	Q2 07	Q3 07	Q4 07	Q1 08	Q2 08	Q3 08	Q4 08	Q1 09	Q2 09	Q3 09	Q4 09	Q1 10	Q2 10	Q3 10	Q4 10
st. (# Unter.)																												
KfW PE-Barometer (Punkte)	32,20	25,69	32,61	32,88	42,08	42,59	49,69	52,14	50,64	61,91	62,42	68,45	69,39	51,75	50,68	64,92	44,88	35,93	25,30	7,25	-1,48	-0,52	17,99	13,88	33,12	38,86	45,25	48,81
European Lev. Loans (Mrd. €)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	38	30	27	36	49	69	24	22	9	25	18	1	1	10	1	1	6	7	10	14
Bank Lending Survey	20	7	7	13	0	-13	7	-7	-7	0	-13	-7	-20	-13	13	19	24	12	52	44	50	8	8	4	4	4	4	0
BIP zum Vorquartal (%)	0,00	0,30	-0,20	0,00	-0,10	0,70	0,80	0,30	1,20	1,50	1,00	1,20	0,70	0,60	0,90	0,30	1,10	-0,40	-0,40	-2,20	-4,00	0,30	0,80	0,70	0,50	1,90	0,80	0,50
DAX Quartalsende (Punkte)	3985	3896	3960	4255	4185	4586	4929	5674	6010	5682	6269	6789	7409	7584	8019	6852	6949	6480	4988	4338	4769	5332	5415	5609	6136	6148	6601	7077
321 (Buyouts)	4,67	4,00	4,00	4,60	4,45	4,33	4,63	4,00	4,75	4,63	4,50	4,55	4,75	4,67	3,43	2,83	2,50	3,25	3,50	2,00	2,33	1,67	4,00	2,38	2,00	4,50	4,50	2,20
322 (Finanz.)	5,00	4,50	3,50	5,00	4,50	3,33	3,50	4,00	3,00	3,50	4,00	4,00	5,00	4,50	2,00	2,64	1,67	2,00	2,00	1,80	1,88	1,75	1,60	1,70	1,50	5,00	1,00	1,67
323 (Exits)	3,67	1,83	1,92	2,00	2,00	3,00	3,25	3,50	5,00	4,25	3,50	3,33	3,22	3,11	3,00	3,00	3,00	2,00	1,75	1,50	2,00	1,00	3,50	3,75	3,67	5,00	4,00	3,00
324 (PE-Stimmung)	3,63	3,50	4,00	3,92	4,38	4,33	4,00	5,00	5,00	4,29	3,58	3,40	4,22	4,14	3,41	2,10	1,75	2,33	2,25	1,58	1,20	2,22	1,63	2,53	2,94	4,00	3,67	3,43
621 (Kreditblase)	5,00	4,00	3,00	2,00	2,60	3,00	4,60	2,50	3,50	2,92	2,33	1,85	2,13	1,40	2,50	3,00	2,25	1,00	5,00	2,40	1,00	1,50	1,00	1,00	2,60	2,00	2,50	3,00
622 (Kreditklemme)	2,00	3,00	4,00	3,00	2,00	2,00	1,50	2,67	4,50	2,00	1,33	2,33	1,50	1,00	1,61	1,44	1,33	2,14	2,25	1,33	1,00	3,33	1,00	2,00	2,50	1,00	2,00	2,00
631 (Realwirtschaft)	5,00	2,00	3,00	4,00	2,50	1,00	1,20	1,40	1,60	1,80	2,00	3,75	2,71	1,00	3,00	3,00	2,25	3,00	2,40	1,71	1,00	1,50	2,83	3,00	2,18	1,00	3,00	3,25
632 (Finanzmarkt)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,38	1,89	1,75	2,72	2,00	1,80	1,20	2,09	2,55	1,88	2,06	1,50	1,17	3,00

Anhang 18: Korrelationen der Idee-Elemente 621 und 622 mit ihren entsprechenden realwirtschaftlichen Zeitreihen

	synchron	Medien = t+1	Medien = t-1
621 N=124	0,154	-0,236	0,029
622 N=101	-0,169	0,021	-0,087

*Die Korrelationen sind nicht signifikant.

„Heuschrecken“ zwischen Rendite, Reportage und
Regulierung

Die Bedeutung von Private Equity in Ökonomie und
Öffentlichkeit

Bayaz, D.

2014, XIV, 412 S. 107 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04036-9